

IZVANNASTAVNA AKTIVNOST, PROGRAM I PROJEKT

Područje	program
Naziv aktivnosti, programa ili projekta	učenička zadruga "TO JE TO!"
Kratak opis aktivnosti	<p>Učenička zadruga broji šest radionice/sekcija koje su organizirane poput male manufakture i male škole poduzetništva. Program učeničke zadruge temelji se na povezivanju, usvajanju i njegovanju tradicionalnog i suvremenog načina rada u proizvodnom, odnosno oblikovnom smislu. Proizvodi se izrađuju prema načelu održivog razvoja koristeći se postupcima recikliranja i redizajniranja u izradi uporabnih i ukrasnih predmeta te u obradi i oblikovanju školskog vrta prema načelu ekološke poljoprivrede, odnosno permakulture.</p> <p>Aktivnosti Zadruge temelje se na osmišljavanju ideja, istraživanju i promišljanju kako ideju provesti u djelo te kako proizvod kvalitetno i ekonomično napraviti i dobro ga promovirati. Stoga i sam naziv naše zadruge "To je to!" objašnjavamo kao zvučni izraz koji se u širem kontekstu koristi u situacijama kada postignemo najbolje idejno rješenje.</p> <p>Motivacija, poduzetnost, kreativnost, inovativnost, radne navike, timski rad i ekološka osviještenost neke su od glavnih zadaće naše Zadruge ali i našeg načina života.</p>
Nositelji aktivnosti	<p>Ivana Devernay Cimić - voditeljica učeničke zadruge sekcije:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Ivana Devernay Cimić, "ArtRecikli i zeleno blago" 2. Ljerka Bušić, "Šašave švelje" 3. Ratko Johan, "DrumPo/Permakultura" 4. Lana Brkić, "Špajza ome Štefice" 5. Marija Mahalek, "Vrijedne ručice" 6. Bojana Spasov "Mali dizajneri" 7. Jelena Penava, "Domaćinstvo"
Ciljna skupina	učenici od 2. do 8 raz osnovne škole
Planirani broj učenika	130
Planirani broj sati tjedno	2 (voditeljica UZ)

<p>Ciljevi aktivnosti</p>	<ul style="list-style-type: none"> • potaknuti učenike na kreativnost, originalnost, inventivnost u izražavanju, radne navike i radne vrijednosti; potaknuti ekološku osviještenost (održivi razvoj) kroz sakupljanje otpadnih reciklažnih materijala i predmeta, obrada i redizajniranje istih; potrebu očuvanja prirode i njegovanje kulturne i tradicijske baštine • potaknuti i razvijati kod učenika poduzetnički duh i inicijativu, smisao za rizik, entuzijizam, samo-pouzdanje i samoostvarenje, samo-kritičnost, odnosno samo-vrednovanje; • potaknuti razvoj vještina i sposobnosti te stjecanje, produblivanje i primjenu znanja iz područja važnih za cjelokupan proizvodni proces od njegovog planiranja do tržišnog i drugog vrednovanja rezultata rada upoznati učenike s novim tehnikama kreativnog izražavanja te stvaranje preduvjeta za praktičnu primjenu znanja u životu i školskoj i lokalnoj sredini/zajednici • usmjeriti i poticati učenike na samostalnost, suradnju, timski rad, povjerenje, solidarnost, podjelu ideja i znanja, ravnopravnost, školsko partnerstvo • poticati/odgajati estetsku osjetljivost učenika (smisao za uređenje i očuvanje školskog okoliša i interijera škole, vizualni identitet škole) • ostvariti djelotvornu međusobnu suradnju u školi, suradnju s roditeljima, vanjskim suradnicima i sa zajednicom koja će učenicima pomoći da uče na nove načine • poticati razvijanje svijesti o vrijednosti vlastitog mišljenja i o potrebi uvažavanja tuđeg mišljenja (samo/vrednovanje)
<p>Namjena aktivnosti</p>	<ul style="list-style-type: none"> • razvoj pozitivnog odnosa prema radu: radne navike, aktivnost, inovativnost, poduzetnost, samostalnost, suradnja, timski rad, uloga pojedinca u zajednici • stjecanje, produblivanje, proširivanje i primjena znanja te razvoj sposobnosti bitnih za poduzetništvo, <i>management</i>, gospodarstvo i organizaciju rada • bogatstvo spoznaje o važnosti likovne kulture i umjetnosti, uloga dizajna i značaj likovnog stvaranja općenito • različitim likovnim tehnikama, dizajnersko tehnološkim tehnikama i procesima, različitim likovnim i tehnološkim materijalima i metodama rada pridonositi razvijanju kreativnosti, vještina i sposobnosti kod učenika • stjecanje znanja, vještina i sposobnosti učenika u području domaćinstava i kulinarstva (krojenje, šivanje,

	<p>pletenje, kuhanje, pečenje...), prirodne kozmetike te obrade i održavanja vrta</p> <ul style="list-style-type: none"> • razvoj estetske osjetljivosti, samo-pouzdanja, samo kritičnosti i vrednovanje sadržaja i ideja • razvijati ljubav prema prirodi i vrijednostima koje je čovjek stvorio radom te svijest o nužnosti očuvanje okoliša te kulturne i umjetničke (nacionalne i svjetske) baštine
<p>Način realizacije aktivnosti</p>	<ul style="list-style-type: none"> • tijekom cijele šk. godine, u okviru programa izvannastavnih aktivnosti, odnosno sekcija učeničke zadruge • sudjelovanje na zadrugarskim smotrama, sajmovima, natjecanjima, izložbama i radionicama
<p>Vremenski okvir aktivnosti</p>	<p>6/8 ujutro</p> <ul style="list-style-type: none"> • srijeda 13.10 - 13.55 h D6 • četvrtak 13.10 - 13.55 h B10 <p>5/7 ujutro</p> <ul style="list-style-type: none"> • utorak 13.10 - 13.55 h B10 • srijeda 13.10 - 13.55 h D1
<p>Troškovnik aktivnosti</p>	<p>troškovnik ovisi o potrebama sadržaja rada tijekom cijele školske godine (različite vrste papira, različita vrsta ljepila (UHU; drvofix), olovke, pastele, tempere u boji, kistovi, valjci, sprej u boji, pribadače, spajalice, igle, konci za vezenje, najlonske vreće za smeće, drvene</p>

	<p>vješalice, "svilene" trakice, lak sjajni imat lak za <i>decupage</i>, električne žarulje, strujni kabeli, mali prekidači, čavlići, zakovice, baloni različitih veličina, vata, kukice za naušnice-spajalice, <i>srebrna</i> žice za nakit, žica, glina, zaštita za klupu), osnovne namirnice za prehrambene i kozmetičke proizvode, alat za vrt</p>
<p>Način vrednovanja aktivnosti</p>	<ul style="list-style-type: none"> • postignuća, odnosno ostvareni rezultati (ručno rađeni proizvodi ili (re)dizajnirani predmeti, prehrambeni i kozmetički proizvodi) vrednuju se ovisno o temi i uspješnosti uratka, uzrastu i aktivnosti učenika: <ul style="list-style-type: none"> a) vrednovanje među učenicima i samo vrednovanje b) vrednovanje od strane voditelja sekcije c) vrednovanje uređenja od strane kolega, stručnih (vanjskih) suradnika i roditelja d) vrednovanje financijske dobiti pojedine sekcije (ostvarene prodajom proizvoda) • vrednuje se sustavom bodovanja pohvalom, nagradom i/ili izlaganjem u prostoru: škola, sajmovi, zadrugarskim smotrama ili u drugim javnim institucijama kao što su centri za kulturu, udruge, knjižnice, muzeji, galerije i sl.)
<p>Način korištenja rezultata vrednovanja</p>	<p>Promoviranje škole, odnosno vizualnog identiteta škola u javnosti, razvijanje estetske osjetljivosti učenika, kroz:</p> <ul style="list-style-type: none"> • sudjelovanje i izlaganje na sajmovima (sajam Jesen na Knežiji, Božićni sajam, sajam znanosti, eko sajam...) • natjecanje i izlaganje na smotrama (državna smotra UZ RH u Zadru - listopad 2017., županijska smotra GZ travanj 2018.) • školske izložbe - tijekom šk. god. 2017./2018. • foto i/ili video zapisi, javno istupanje u medijima (TV) • sudjelovanje pojedinca ili skupine na različitim izložbama, radionicama, natjecanjima, u projektima - tijekom šk. god. 2017./2018.

Voditeljica učeničke zadruge:

Ivana Devernay Cimić